

# SegurAs

UN GRUPO DE MUJERES EN FAVOR DE LA SUSTENTABILIDAD Y LA DIVERSIDAD



**ORV**  
Alianzas

**BBVA**

Seguros

# ALGO DE NUESTROS ÚLTIMOS 90 DÍAS

**+20**  
Coachings  
Grupales

**+70**  
Nuevas  
PAS

**+25**  
Capacitaciones  
de inducción,  
producto y portal

**100%**  
Coachings  
Individuales

**100%**  
de las PAS  
aliadas con  
BBVA Banco

**100%**  
Kits de Bienvenidas,  
Presentes por Día de la Mujer,  
Merchandising y Banners  
para sus oficinas.

SegurAs

Nos llegan imágenes de las  
oficinas de las **#SegurAs**  
FELICITACIONES!



# MISIÓN Y VISIÓN DE ORV

Nuestra misión es hacer de SegurAs un equipo sostenible comprometido con el proyecto ofreciendo un espacio de crecimiento profesional y personal con objetivos que le den dirección a sus acciones.

Nuestra visión es conformar con SegurAs un proyecto innovador desarrollando valores y conductas alineadas con ellos.  
Generar una dinámica de trabajo que jerarquice el diálogo, el intercambio de experiencias interculturales y el uso de los recursos naturales.

Como entendemos que este momento es clave para consolidar el camino, les presentamos las iniciativas que hemos incorporado dentro de nuestra actividad en pro de favorecer, desde nuestro lugar, el medio ambiente y la diversidad.





# SegurAs

PROYECTO DE DIVERSIDAD

*El concepto de interculturalidad es central para nuestro proyecto dado que indica que la relación entre las personas debe basarse en el respeto mutuo implicando valiosas significaciones de igualdad.*

*Queremos que nuestras SegurAs asuman y compartan este concepto y que funcione, además, como elemento integrador dentro y fuera del equipo.*

# SegurAs

PROYECTO DE DIVERSIDAD

Queremos posibilitar al Colectivo Trans su inserción dentro de la industria del Seguro formando un equipo de ventas profesional que atienda las áreas comerciales, administrativas y técnicas en general.

Les ofreceremos: capacitación de producto, capacitación de ventas /post ventas y detección de clientes. Taller de herramientas digitales. Apoyo en el contexto administrativo. Y adicionalmente les brindaremos sesiones de coaching ontológico.

Tendrán una ayuda económica de gastos, comisiones, incentivos y premios.

” CADA OFICINA DE SEGURAS SERÁ UN LUGAR DE POSIBILIDADES EN IGUALDAD PARA TODOS.





## ACCIONES COMPARTIDAS CON LAS SEGURAS

- Visibilizar desde nuestros medios digitales las dificultades existentes que atraviesan las personas travestis trans y no binarias para insertarse laboralmente.

- Generar ciclos /charlas con referentes trans a fin de brindarles un espacio desde el cual puedan exponer, y hacer visible esta problemática.

- Diseñar políticas, buenas prácticas y medidas que favorezcan entornos de trabajo con proyección de crecimiento personal y laboral, que permitan corregir la inequidad y la desigualdad.

- Repudiar cualquier intento de minimizar esta problemática y comunicar desde nuestras RRSS cualquier hecho público que involucre personas trans, no binarias, u homosexuales.

- Proponemos brindar algún beneficio en cobertura para personas travestis trans y no binarias.

Fomentar la colaboración y la inteligencia colectiva del equipo y como parte de su compromiso dentro y fuera de la empresa. Escuchar sus opiniones, experiencias y necesidades.

Pregonar con el ejemplo expresando el compromiso de quienes estamos a cargo del proyecto, formalizando las responsabilidades en:

- El respeto por la dignidad humana en reconocimiento de la identidad de cada persona que tenemos delante.

- La inclusión absoluta de todas las personas que se acerquen a nuestra empresa promoviendo sus capacidades, fortalezas y habilidades

- La igualdad de género y el avance de los derechos de la mujer resaltando la importancia de su aporte en la sociedad a través de su actividad.



# SegurAs

PROYECTO DE SUSTENTABILIDAD

*Nuestro compromiso con las acciones en beneficio del planeta debe ser cada vez mayor, por eso la sustentabilidad es un pilar importante en el que queremos basar nuestro proyecto.*

*Para ello estamos desarrollando innovaciones que se conviertan en principios medioambientales y que representen un valor fundamental para nuestro equipo y en consecuencia para la sociedad.*



# SegurAs

## PROYECTO DE SUSTENTABILIDAD

Incorporaremos en nuestra empresa nuevos hábitos y uso de productos de bajo impacto ambiental. Gestionaremos alianzas con las marcas de productos que los fabrican en pos de obtener apoyo de su parte en el aporte de productos y que nos provean de charlas informativas para el equipo.

Consecuentemente implementaremos nuestro merchandising plantable en los formatos que se pueda y promoveremos la difusión de sustentabilidad en nuestra comunicación.

” CADA OFICINA DE SEGURAS SERÁ UN PUNTO VERDE DE CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL





## ACCIONES COMPARTIDAS CON LAS SEGURAS

- Comunicación y difusión en nuestras RRSS de fechas importantes tales como : La Hora del Planeta - Día de la Tierra - Día de los Océanos -

- El refill cómo tendencia en el consumo: Brindar a las seguras bolsitas, recipientes con logo para que consuman en comercios que habiliten esta modalidad (dietéticas, heladerías, tiendas de productos de limpieza)

Generar concientización desde los medios digitales acerca de pequeños hábitos cotidianos que ayudan a cuidar nuestro planeta: #DesafioSeguras

- Reciclado de basura
- Separación de residuos
- Cuidado del agua

- Promoción y difusión de coberturas junto a BBVA: descuentos en seguro Bicicleta y Monopatín, para quienes opten por estos medios de transporte que no ocasionan polución y no auto/moto/colectivo.

- Posibilidad de brindar cobertura “especial” a comercios que opten por esta modalidad de venta

- Utilización de medios de transporte que no ocasionen polución: bicicleta, monopatín.

- No consumo de alimentos provenientes de feedlot/ cultivos en los que se utilice glifosato ú otras sustancias tóxicas.

- Posibilidad de brindar cobertura a los Paneles Solares. Cobertura Combinado Familiar para Casas Permacultura.

- Generar contenido en nuestras RRSS sobre esta modalidad de consumo que crece: las SegurAs se suman (utilizando sus recipientes/ bolsitas)

- Consumo de productos de higiene y belleza que no estén testeados en animales.

PROPONEMOS:

POSIBILIDAD DE SPONSOREAR MARATONES, CAMPAÑAS DE CONCIERTIZACIÓN TAL CÓMO:

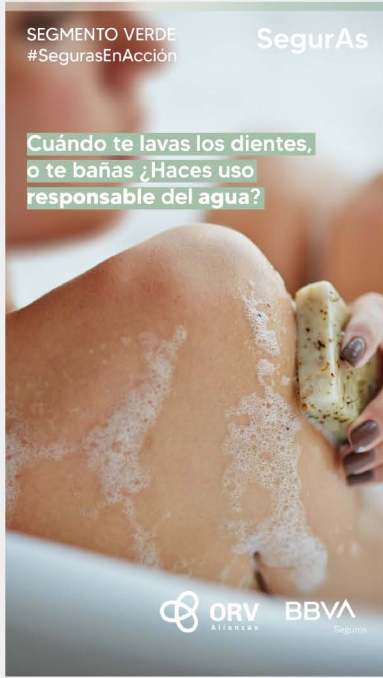
Click acá para visitar sitio

ENERGÍAS RENOVABLES: LUZ/TERMOTANQUES/ PANELES SOLARES.

Posibilidad de asegurar las baterías y equipos que se utilizan para el consumo de luz solar.

POSIBILIDAD DE REALIZAR EVENTOS, VIAJES DE INCENTIVO EN SALONES, HOTELES SUSTENTABLES

Click acá para visitar sitio





# NUESTRO EQUIPO



**LIDIA ORIVE**

GERENCIA COMERCIAL  
FRONT ASSOCIATE  
GRANDES BROKERS

---

**LÍDER PROYECTO SEGURAS**



**FLORENCIA ÁVALOS**

PROJECT  
MANAGEMENT

---

**LÍDER PROYECTO SEGURAS**



**ANDREA ROMERO**

CO- EQUIPER  
**SegurAs**



**ÁNGELES CAROL**

DISEÑADORA GRÁFICA  
**SegurAs**